

Wykaz podręczników obowiązujących w roku szkolnym 2026/2027 w Zespole Szkół Ekonomicznych w Pile

Klasa IV MD

Technikum 5-letnie: technik fotografii i multimedialnych oraz technik reklamy

		Lp.	Przedmiot	Podręczniki
PRZEDMIOTY OGÓLNE		1.	Język polski (R)	"Oblicza epok". Nowa edycja. Zakres podstawowy i rozszerzony. Część 3.1; 3.2. Wydaw. WSiP
		2.	Język angielski	Impulse 4 - wyd. Macmillan (technik reklamy i fotografii) Fotimult - kontynuacja podręcznika z klasy 3 (Impulse 3, Macmillan Education)
		3.	Język niemiecki	Effekt neu 3 podręcznik + zeszyt ćwiczeń, Effekt neu 4 podręcznik + zeszyt ćwiczeń wyd. WSiP
		4.	Historia	Jarosław Kłaczko, Stanisław Roszak, Anna Łaskiewicz "Poznać przeszłość" cz. 3, wyd Nowa Era
		5.	Geografia	Oblicza geografii 3 zakres podstawowy, Czesław Adamiak
		6.	Biologia	Jolanta Holeczek, Biologia na czasie 3, zakres podstawowy, Nowa Era EDYCJA 2024
		7.	Chemia	Kontynuacja podręcznika
		8.	Fizyka	Informacja we wrześniu
		9.	Matematyka	„MATEMATYKA 3” Zakres podstawowy. W. Babiński, L. Chańko, J. Czarnowska, G. Janocha, J. Wesołowska. Wydawnictwo NOWA ERA - kontynuacja. Później „MATEMATYKA 4” Zakres podstawowy. W. Babiński, L. Chańko, J. Czarnowska, J. Wesołowska. Wydawnictwo NOWA ERA
		10.	Religia	PODRĘCZNIK NIE JEST KONIECZNY
T. FOTOGRAFII I MULTIMEDIALNYCH		11.	Język angielski zawodowy	Materiały własne nauczyciela
		12.	Cyfrowe technologie multimedialne	Informacja we wrześniu
		13.	Techniki fotograficzne	Informacja we wrześniu
		14.	Cyfrowa obróbka obrazu	Informacja we wrześniu
		15.	Przygotowanie materiałów cyfrowych	Informacja we wrześniu
		16.	Projekty multimedialne	Informacja we wrześniu
T. REKLAMY		11.	Kampania reklamowa	Materiały własne nauczyciela
		12.	Język angielski w reklamie	Język angielski zawodowy. Zeszyt ćwiczeń do zawodu technik reklamy PGF.07, PGF.08, wyd. eMPi2 - kontynuacja
		13.	Planowanie kampanii reklamowej	Informacja we wrześniu
		14.	Organizacja pracy małych zespołów - grafika komputerowa	Materiały własne nauczyciela
		15.	Zarządzanie procesem realizacji kampanii reklamowej	Informacja we wrześniu
		16.	Skuteczność i efektywność kampanii reklamowej	Informacja we wrześniu