

Wykaz podręczników obowiązujących w roku szkolnym 2025/2026 w Zespole Szkół Ekonomicznych w Pile

Klasa IV MD

Technikum 5-letnie: technik fotografii i multimedialnych i technik reklamy

PRZEDMIOTY OGÓLNE	Lp.	Przedmiot	Podręczniki
	1.	Język polski	D. Chemperek, A. Kalbarczyk, D. Trzeźniowski "Oblicza epok", Wydaw. WSiP cz. 2.1
	2.	Język angielski (R)	Impulse 4 - wyd. Macmillan (technik reklamy) Fotimult - kontynuacja podręcznika z klasy 3 (Impulse 3, Macmillan Education)
	3.	Język niemiecki	Effekt neu 3 podręcznik + zeszyt ćwiczeń, Effekt neu 4 podręcznik + zeszyt ćwiczeń wyd. WSiP
	4.	Historia	Jarosław Kłaczko, Stanisław Roszak, Anna Łaskiewicz "Poznać przeszłość" cz. 3, wyd Nowa Era
	5.	Geografia	Oblicza geografii 3 zakres podstawowy, Czesław Adamiak
	6.	Biologia	Kontynuacja podręcznika
	7.	Chemia	Kontynuacja podręcznika
	8.	Fizyka	Informacja we wrześniu
	9.	Matematyka	„MATEMATYKA 3” Zakres podstawowy. W. Babiński, L. Chańko, J. Czarnowska, G. Janocha, J. Wesołowska. Wydawnictwo NOWA ERA - kontynuacja. Później „MATEMATYKA 4” Zakres podstawowy. W. Babiński, L. Chańko, J. Czarnowska, J. Wesołowska. Wydawnictwo NOWA ERA
	10.	Religia	"Szczęśliwi, którzy żyją pełnią życia", wyd. Jedność PODRĘCZNIK NIE JEST KONIECZNY

T. FOTOGRAFII I MULTIMEDIALNYCH	11.	Język angielski zawodowy	Materiały własne nauczyciela
	12.	Cyfrowe technologie multimedialne	Informacja we wrześniu
	13.	Techniki fotograficzne	Informacja we wrześniu
	14.	Cyfrowa obróbka obrazu	Informacja we wrześniu
	15.	Przygotowanie materiałów cyfrowych	Informacja we wrześniu
	16.	Projekty multimedialne	Informacja we wrześniu

T. REKLAMY	11.	Kampania reklamowa	Materiały własne nauczyciela
	12.	Język angielski w reklamie	Język angielski zawodowy. Zeszyt ćwiczeń do zawodu technik reklamy PGF.07, PGF.08, wyd. eMPi2 - kontynuacja
	13.	Planowanie kampanii reklamowej	Informacja we wrześniu
	14.	Organizacja pracy małych zespołów - grafika komputerowa	Informacja we wrześniu
	15.	Zarządzanie procesem realizacji kampanii reklamowej	Informacja we wrześniu
	16.	Skuteczność i efektywność kampanii reklamowej	Informacja we wrześniu