

Wykaz podręczników obowiązujących w roku szkolnym 2025/2026 w Zespole Szkół Ekonomicznych w Pile

Klasa III D

Technikum 5-letnie: technik reklamy

PRZEDMIOTY OGÓLNE

Lp.	Przedmiot	Podręczniki
1.	Język polski (R)	Oblicza epok. WSiP. Zakres podstawowy i rozszerzony. Cz. 1.2, 2.1
2.	Język angielski	Impulse 3, wyd. Macmillan Education - gr. 1, Kontynuacja podręcznika - gr. 2
3.	Język niemiecki	Effekt neu 2, A.Kryczyńska-Pham, S.Kośliński, wyd. WSiP - kontynuacja z kl.2 + zeszyt ćwiczeń, Effekt neu 3 + zeszyt ćwiczeń
4.	Historia	Poznać przeszłość 3. Edycja 2024. Podręcznik. Zakres podstawowy. Jarosław Kłaczek, Anna Łaskiewicz, Stanisław Roszak
5.	HiT	Kontynuacja podręcznika Historia i teraźniejszość - podręcznik liceum i technikum zakres podstawowy, wydawnictwo WSiP cz. 2
6.	Geografia	Kontynuacja podręcznika z klasy 2 - Oblicza geografii 2, zakres podstawowy, Nowa Era
7.	Biologia	Biologia na czasie 2, zakres podstawowy, Nowa Era - kontynuacja podręcznika
8.	Chemia	To jest chemia 2, Nowa Era, zakres podstawowy- kontynuacja podręcznika
9.	Fizyka	Informacja we wrześniu
10.	Matematyka	MATeMatyka 2. Podręcznik do liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy. Lech Chańko, Wojciech Babiański, Joanna Czarnota, Grzegorz Janocha, Dorota Ponczek. Wydawnictwo NOWA ERA - kontynuacja. Później MATeMatyka 3. Zakres podstawowy. W. Babiński, L. Chańko, J. Czarnowska, G. Janocha, J. Wesołowska. Wydawnictwo NOWA ERA.
11.	Informatyka	Informacja we wrześniu
12.	Religia	"Szczęśliwi, którzy żyją pełnią życia", wyd. Jedność PODRĘCZNIK NIE JEST KONIECZNY

T. REKLAMY

13.	Kampania reklamowa	Materiały własne nauczyciela
14.	Język angielski w reklamie	Informacja we wrześniu
15.	Kreacja w reklamie	Informacja we wrześniu
16.	Produkcja reklamy	Informacja we wrześniu
17.	Planowanie kampanii i reklamy z BHP	Informacja we wrześniu
18.	Zarządzanie procesem kampanii reklamowej	Informacja we wrześniu