

**Wykaz podręczników obowiązujących w roku szkolnym 2024/2025
w Zespole Szkół Ekonomicznych w Pile**

Klasa IV D

Technikum 5-letnie: technik reklamy

Lp.	Przedmiot	Podręczniki
1.	Język polski (R)	Oblicza epok. WSiP. Zakres podstawowy i rozszerzony. Cz. 2.2, 3.1
2.	Język angielski	Focus 3, wyd. Pearson - kontynuacja
3.	Język niemiecki	Effekt 3 - kontynuacja, Effekt 4 wydawnictwo WSiP
4.	Historia	Jarosław Kłaczko, Stanisław Roszak "Poznać przeszłość" cz. 4, wyd Nowa Era
5.	Wiedza o społeczeństwie	W centrum uwagi cz 1. Podręcznik do wiedzy o społeczeństwie dla liceum i technikum. Zakres podstawowy. A. Janicki, L. Czechowska. Wyd. Nowa Era
6.	Geografia	Oblicza geografii 3 zakres podstawowy, Czesław Adamiak - kontynuacja
7.	Biologia	Biologia na czasie 3, zakres podstawowy, Nowa Era - kontynuacja podręcznika
8.	Chemia	To jest chemia 2, zakres podstawowy, Nowa Era - kontynuacja podręcznika
9.	Fizyka	Informacja we wrześniu
10.	Matematyka	„MATeMATyka 3” Zakres podstawowy. W. Babiński, L. Chańko, J. Czarnowska, G. Janocha, J. Wesołowska. Wydawnictwo NOWA ERA - kontynuacja. Później „MATeMATyka 4” Zakres podstawowy. W. Babiński, L. Chańko, J. Czarnowska, J. Wesołowska. Wydawnictwo NOWA ERA
11.	Religia	"szczęśliwi, którzy żyją pełnią życia", wyd. Jedność PODRĘCZNIK NIE JEST WYMAGANY

PRZEDMIOTY OGÓLNE

12.	Kampania reklamowa	Materiały własne nauczyciela
13.	Język angielski w reklamie	Język angielski zawodowy. Zeszyt ćwiczeń do zawodu technik reklamy PGF.07, PGF.08, wyd. eMPi2 - kontynuacja
14.	Planowanie kampanii reklamowej	Informacja we wrześniu
15.	Organizacja pracy małych zespołów - grafika komputerowa	Informacja we wrześniu
16.	Zarządzanie procesem realizacji kampanii reklamowej	Informacja we wrześniu
17.	Skuteczność i efektywność kampanii reklamowej	Informacja we wrześniu

T. REKLAMY